



gourmet
Magazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

Mediadaten 2012

Erscheinungsweise:

GOURMET 10 x jährlich, Deutsch
40. Jahrgang, seit 1973

POT-AU-FEU 4 x jährlich, Französisch
51. Jahrgang, seit 1961

Druck AVD Goldach, 9403 Goldach

Jahresabonnemente:

GOURMET 1 Jahr (10 Ausgaben): Fr. 65.--
2 Jahre (20 Ausgaben): Fr. 100.--

POT-AU-FEU 1 Jahr (4 Ausgaben): Fr. 40.--
2 Jahre (8 Ausgaben): Fr. 70.--

Herausgeberin VERLAG GOURMET

Adresse Postfach 6222
3001 Bern

Telefon 031 311 80 82

Fax 031 311 85 82

E-Mail info@gourmetworld.ch

Internet www.gourmetworld.ch

Beglaubigte Auflagen

GOURMET **20 890** Exemplare
POT-AU-FEU **5 315** Exemplare



Der VERLAG GOURMET ist eine rechtlich und wirtschaftlich unabhängige Familienunternehmung und editiert mit dem deutschsprachigen Fachmagazin GOURMET (40. Jahrgang) und dem französischsprachigen Fachmagazin POT-AU-FEU (51. Jahrgang) zwei Branchen- und Fachmagazine, die — dank anerkanntem Profil und hoher Fachkompetenz — in der Schweizer Hotel- und Gastro-Branche eine hohe Akzeptanz geniessen.

Die Fachmagazine GOURMET und POT-AU-FEU richten sich an die Entscheidungsträger und Kader in den drei Branchen-Segmenten

- ▶ Hotellerie
- ▶ Gastronomie
- ▶ Gemeinschaftsgastronomie

Der Themen-Mix und die Rubriken berücksichtigen insbesondere das unternehmerische Interesse von

- ▶ Hoteliers, Hotelmanager
- ▶ Restaurateure, Gastronomen, Geranten, Geschäftsführer
- ▶ Cafetiers
- ▶ Betreiber von Gemeinschaftsgastronomie-Betrieben
- ▶ Küchenchefs, F&B-Managern, Restaurant Managern

FAZIT: Der VERLAG GOURMET bietet mit seinen zwei Fachplattformen eine optimale Branchenabdeckung — ohne Streuverluste!

Die Auflagen der Fachmagazine GOURMET und POT-AU-FEU sind von der AG für Werbemedienforschung WEMF, der offiziellen Beglaubigungsstelle der Schweizer Presse und Werbung, für 2011/12 wie folgt beglaubigt worden:

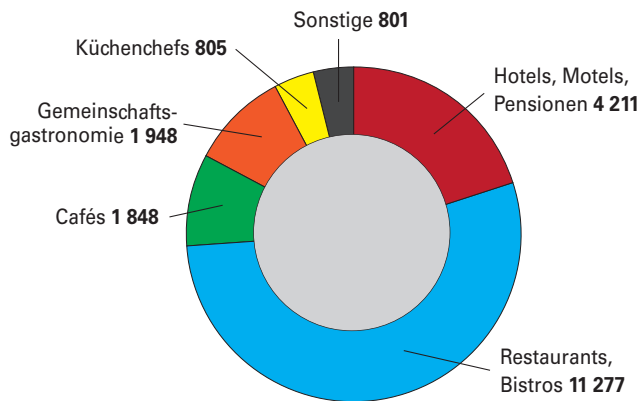
- ▶ GOURMET **20 890** Exemplare
- ▶ POT-AU-FEU **5 315** Exemplare

- ▶ Gesamtauflage **26 205** Exemplare



Die hohen Auflagen und die ausgewogene Verbreitung widerspiegeln die aktuellen Branchen-Strukturen mit überdurchschnittlich vielen, vom Patron selbst geführten und betriebenen KMU-Betrieben in Hotellerie und Gastronomie. GOURMET und POT-AU-FEU tragen diesen Branchen-Verhältnissen Rechnung und sind — im konkreten Vergleich mit den Marktbegleitern — die weitaus auflagestärksten Branchen- und Fachmagazine für Unternehmer und Kader in Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsgastronomie der Schweiz.

Die Branchen- und Segment-Abdeckung von GOURMET

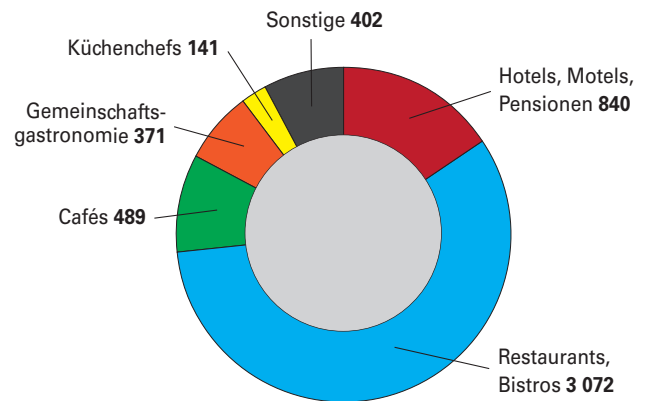


Auflage*:
20 890 Exemplare

* Auflage beglaubigt



Die Branchen- und Segment-Abdeckung von POT-AU-FEU



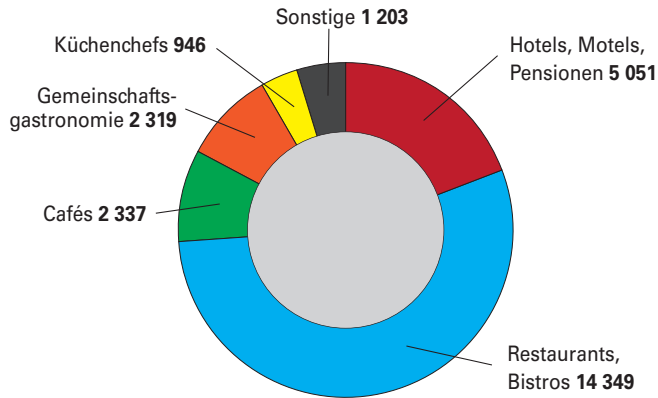
Auflage*:
5 315 Exemplare

* Auflage beglaubigt



**GOURMET & POT-AU-FEU bilden mit ihren Auflagen die Branchenstrukturen optimal ab.
Also: kein Streuverlust für Ihre Werbebotschaften!**

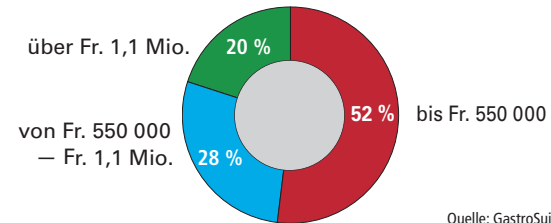
Die nationale schweizweite KOMBI-Grossauflage — ein Spiegelbild der Schweizer Gastro-Branche



Nationale Kombi-Auflage:
26 205 Exemplare. Schweizweit!

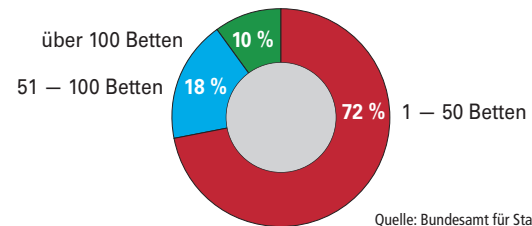
Der Kombi «GOURMET & POT-AU-FEU» erscheint vier Mal pro Jahr in einer nationalen und schweizweit verbreiteten Grossauflage von 26 205 Exemplaren in zwei sprachgetrennten Fachmagazinen.

Betriebsgrößenstruktur Gastronomie (nach Umsatz)



Mehr als die Hälfte aller Restaurants und Cafés sind Kleinbetriebe und verzeichnen einen Jahresumsatz von weniger als Fr. 550 000.--. 80 % der Restaurants und Cafés sind typische KMU, wo der Chef oder die Chefin persönlich entscheiden, was eingekauft und wo investiert wird.

Betriebsgrößenstruktur Hotellerie (nach Anzahl Betten)



Rund drei Viertel aller Hotels sind Kleinbetriebe mit weniger als 50 Gastbetten bzw. 25 Gastzimmer. 90 % der Hotels sind typische KMU, wo der Chef oder die Chefin persönlich entscheiden, was eingekauft und wo investiert wird.

Die Erscheinungsdaten 2012

Ausgaben	GOURMET		POT-AU-FEU		KOMBI	
	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss
1/2/12 Januar/Februar	24.02.2012	13.02.2012				
3/12 März	16.03.2012	05.03.2012				
4/12 April	13.04.2012	02.04.2012	13.04.2012	02.04.2012	13.04.2012	02.04.2012
5/12 Mai	04.05.2012	23.04.2012				
6/12 Juni	08.06.2012	28.05.2012	08.06.2012	28.05.2012	08.06.2012	28.05.2012
7/8/12 Juli/August	06.07.2012	25.06.2012				
9/12 September	01.09.2012	20.08.2012	01.09.2012	20.08.2012	01.09.2012	20.08.2012
10/12 Oktober	28.09.2012	17.09.2012				
11/12 November	26.10.2012	15.10.2012	26.10.2012	15.10.2012	26.10.2012	15.10.2012
12/12 Dezember	01.12.2012	19.11.2012				

Messen 2012: Gourmet, Genève (6.-7. Februar); Zagg, Luzern (9.-12. September); Gastronomica, Lausanne (4.-7. November)

Die Preise und Konditionen 2012

in CHF, exkl. Mwst.

Format	GOURMET	POT-AU-FEU	KOMBI *
1/1 Seite	5600.--	4000.--	8300.--
2/3 Seite, hoch, mit Textanschluss	5300.--	3700.--	7800.--
1/2 Seite, hoch, quer	3800.--	3000.--	5600.--
1/3 Seite, hoch, quer mit Textanschluss	3400.--	2700.--	4700.--
1/4 Seite, hoch, quer	2100.--	1800.--	3600.--
1/8 Seite, quer	1500.--	1300.--	2500.--

Beihefter und Beilagen	GOURMET	POT-AU-FEU	KOMBI *
2seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	5500.--	3500.--	7500.--
4seitig (exkl. technische Kosten und Porti für lose Beilagen)	7500.--	5000.--	10500.--

* Die Preise verstehen sich für 2 Anzeigen, d.h. für je eine Anzeige in GOURMET (Deutsch) und in POT-AU-FEU (Französisch).

Abschlussrabatte (nur in GOURMET)	5 Mal	5 %
	10 Mal	10 %
Zuschlag für Textanschluss, Plazierungsvorschrift, Umschlagseiten		15 %
Beraterkommission		10 %

GOURMET und POT-AU-FEU decken die folgenden Themen-Bereiche ab:

► Forum

Editorial, Gastkolumnen, Interviews, Kritik, Kommentare, Politik & Verbände, Digestif, usw.

► Branchen

Tipps, Trends und Analysen aus Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Catering, Takeaway, usw.

► Management

Einkauf & Beschaffung, Betriebsführung, Rechtsratgeber, Marketing & Verkauf, usw.

W Sie gehören zur grossen Gastro-Community!

«Unsere Kunden profitieren von Synergien und Wirtschaftlichkeit!»

Die Marke ist ein Wert in sich selbst. Heute stehen wir im Wettbewerb mit anderen Marken. Die Marke ist ein Wert in sich selbst. Heute stehen wir im Wettbewerb mit anderen Marken. Die Marke ist ein Wert in sich selbst. Heute stehen wir im Wettbewerb mit anderen Marken.

Wo und wie sich die Schweizer verpflegen

Wie Zürich zu Europas «Best of Five» werden will

Reisende, Lokale und Gäste: Wie Zürich zu Europas «Best of Five» werden will.

Die neue Schweizerische Strafprozessordnung

Mehr Gäste bringen mehr Profit

Die neue Schweizerische Strafprozessordnung.

Dauertag de déloger avec vous et plus d'utilité pour vous!

Pot-au-feu

«Le Montagne» à Chardonne — une oasis de créativité

Les chances et les risques des évaluations en ligne

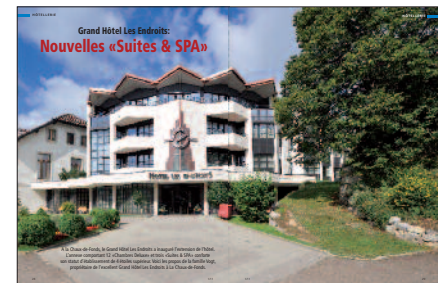
► **Food & Beverage**
 Kaffeekultur, Getränke
 Tiefkühl-Convenience,
 Frisch- und Trockenprodukte, usw.



► **Technik**
 Gastro-, Ausschank-, Kassen-,
 Küchen- und Kältetechnik,
 usw.



► **Design & Ambiente**
 Inneneinrichtungen, Mobiliar
 und Interieur,
 usw.



Technische Angaben:

High-End-PDF, druckreife QuarkXpress-Daten oder In-Design-Daten mit Proof.

Bilder, hochauflösend (300dpi) — als EPS oder TIFF gespeichert.
Die Schriften (keine TrueTypes) müssen mitgeliefert werden.

Die Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben).

Inserate, die im Word, Excel oder PowerPoint erstellt wurden, müssen drucktechnisch neu aufgearbeitet werden. Die zusätzlichen Digitalisierungskosten werden separat verrechnet.

Datenträger: CD, DVD, Stick, ftp-Server.

Datenlieferung:

Per Post: VERLAG GOURMET
Postfach 6222
3001 Bern

Per E-Mail: info@gourmetworld.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

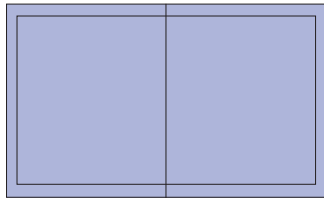
Der VERLAG GOURMET kann nur bei einwandfreien Druckunterlagen eine korrekte Wiedergabe garantieren. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich.

Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen unlauteren Wettbewerbs, Persönlichkeitsverletzung, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen.

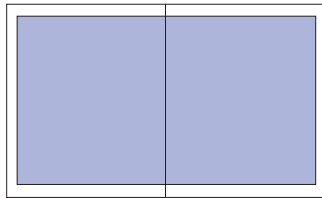
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen aus verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Bern.

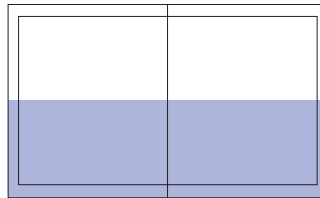
Heftformat: 230x300 mm — Satzspiegel: 206x280 mm



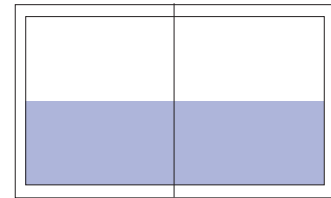
**Doppelseite/Panorama
460x300 mm



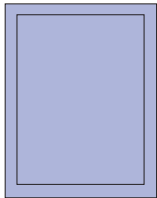
*Doppelseite/Panorama
436x280 mm



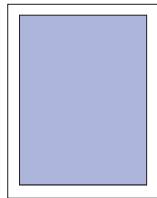
**1/2 Doppelseite/Panorama
460x145 mm



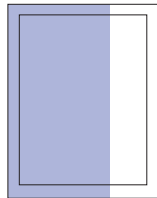
*1/2 Doppelseite/Panorama
436x135 mm



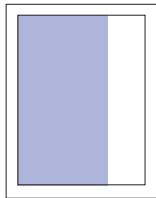
**1/1 Seite
230x300 mm



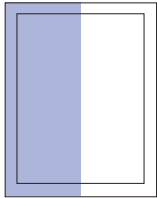
*1/1 Seite
206x280 mm



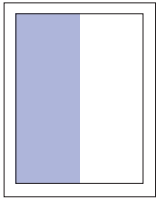
**2/3 Seite hoch
144x300 mm



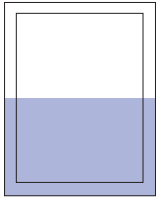
*2/3 Seite hoch
132x280 mm



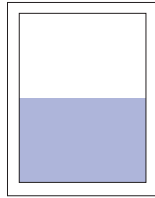
**1/2 Seite hoch
110x300 mm



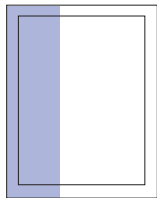
*1/2 Seite hoch
98x280 mm



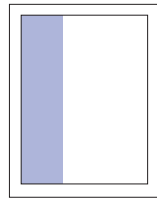
**1/2 Seite quer
230x145 mm



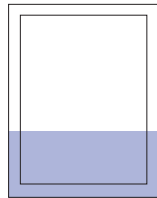
*1/2 Seite quer
206x135 mm



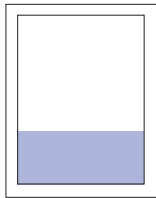
**1/3 Seite hoch
74x300 mm



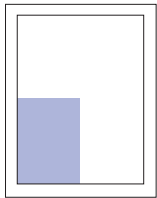
*1/3 Seite hoch
62x280 mm



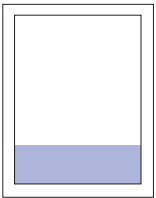
**1/3 Seite quer
230x97 mm



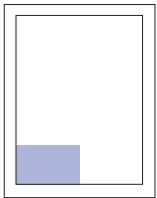
*1/3 Seite quer
206x87 mm



**1/4 Seite hoch
98x135 mm



*1/4 Seite quer
206x63 mm



**1/8 Seite quer
98x63 mm

* = Satzspiegel

** = randangeschnitten: Bei randangeschnittenen Inseraten + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

gourmet
Magazin für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsgastronomie

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

Ihre Ansprechpartner:

Renate Frech-Dick, Geschäftsführerin

Stephan Frech, Verlagsleiter

René Frech, Chefredaktor

VERLAG GOURMET

Postfach 6222

3001 Bern

Tel. 031 311 80 82

Fax 031 311 85 82

info@gourmetworld.ch

www.gourmetworld.ch